extendiendo los programas de cribado a toda la población de riesgo.

Para conseguir esa meta es necesario actuar localmente acercando los programas de cribado a la población y así impactar globalmente. Por eso Gilead promueve la eliminación de la hepatitis C en usuarios de drogas. Para ello, ha desarrollado el programa «Suministro de test diagnósticos de hepatitis C para centros de usuarios de drogas: Detect-C» con el que quiere fomentar el diagnóstico precoz de la enfermedad en poblaciones vulnerables. Facilitando así el cribado de la enfermedad en estos centros de atención a usuarios de drogas, seguido de la derivación y vinculación al sistema sanitario para confirmación y manejo de enfermedad. El programa Detect-C proporcionará test diagnósticos para la detección del virus de la hepatitis C a los centros de atención de usuarios de drogas que lo soliciten y así facilitar el cribado de las poblaciones vulnerables.

Para llevar a cabo esta iniciativa, y como parte de la implicación de la compañía, el pasado viernes Gilead firmó un acuerdo de colaboración con la Sociedad Científica Española de Estudios sobre el Alcohol, el Alcoholismo y las otras Toxicomanías (Socidrogalcohol), entidad que ayudará en la implementación y coordinación del proyecto. Gracias a este acuerdo Socidrogalcohol gestionará las solicitudes de las instituciones interesadas y hará seguimiento con los centros. Así, con la implicación y trabajo de todos los agentes implicados, se conseguirá el objetivo marcado por la OMS de eliminación de la enfermedad en 2030. Estimando, incluso, que en 2021 la hepatitis C puede llegar a ser una patología residual en España y alcanzar la eliminación en 2024.

Según el último estudio de seroprevalencia de la hepatitis C, publicado por el Ministerio de Sanidad en julio de 2019, quedarían por tratar alrededor de 80.000 personas, de las cuales el 71% tendría ya un diagnóstico previo de hepatitis C pero todavía no ha sido derivada para su tratamiento. El 29% restante correspondería al porcentaje que aún no han sido diagnosticados.

PROFESIÓN

Médicos y dentistas, contra la publicidad engañosa

El Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos (Cgcom) y el Consejo General de Dentistas vuelven a reclamar a los grupos parlamentarios la urgente necesidad de aprobar una ley estatal que regule la publicidad sanitaria, para así poner coto a los publirreportajes que aparecen con frecuencia en distintos medios de comunicación promocionando la actividad sanitaria de sociedades mercantiles y cuyo formato no permite al ciudadano percibir con claridad que se trata de una publicidad encubierta. Los dentistas consideras que con ellos se pueden incumplir los artículos 64,3 g y 65 del Código de Deontología Médica del Cgcom.

Lilly celebra 35 años de investigación preclínica

A. V. • MADRID

LILLY



Meritxell Batet y Nabil Daoud, junto con el equipo de Lilly

Lilly conmemoró el pasado martes el inicio de su apuesta por mejorar la salud de las personas mediante el descubrimiento de fármacos innovadores en España en un acto clausurado por la presidenta del Congreso de los Diputados, Meritxell Batet. En este encuentro, celebrado en la sede de la farmacéutica en Alcobendas (Madrid), se destacó el talento y la dedicación de los científicos españoles que ha permitido realizar contribuciones esenciales en los medicamentos actualmente comercializados. Entre estos, se encuentra un fármaco cuyos primeros trabajos se realizaron con una participación mayoritaria de España.

«Investigar para encontrar nuevos medicamentos es una tarea ardua. Nos sentimos muy orgullosos de que Lilly haya apostado por España para el desarrollo del trabajo más importante de una farmacéutica innovadora. Y ahora, al contribuir con el descubrimiento de una molécula en la que nuestros investigadores han tenido una participación esencial, como es abemaciclib, nos satisface especialmente. Pocos científicos van a poder vivir esto a lo largo de su carrera profesional», señaló Juan Velasco, director del centro de I+D de Lilly España.

Lilly mantiene su fuerte compromiso con España. Nuestro país cuenta con la única afiliada del grupo en la que se realiza toda la cadena de valor del medicamento: desde la posibilidad de descubrir nuevos fármacos hasta la planta de producción y equipo de comercialización. Desde que empezó el trabajo de I+D en España, Lilly ha mantenido unas elevadas inversiones en el descubrimiento y desarrollo de nuevos medicamentos en nuestro país. En 2018, Lilly España destinó a I+D más de 52,4 millones de euros, lo que supone un 14,71% sobre las ventas. Gracias a esta apuesta por la investigación en nuestro país, los científicos del centro han participado en miles de moléculas.

Prevenir la gripe desde un hogar sin contaminación

A. T. S. • MADRID

El otoño es una época conocida por muchas cosas: la caída de las hojas, la llegada del frío, las lluvias y la gripe. Desde hace ya un tiempo, la campaña de vacunación, promovida por el Ministerio de Salud, se ha establecido como uno de los eventos habituales de la temporada. Más de 800.000 personas la sufrieron el año pasado. La campaña esta dirigida, sobre todo, a grupos de riesgo: mayores de 65 años, niños, embarazadas y personas con un factor de riesgo elevado para contraer enfermedades respiratorias.

Las estimaciones de futuro sitúan a las enfermedades respiratorias como una de las primeras causas de mortalidad. El daño en los pulmones no puede revertirse. Isabel Saraiva, presidenta de la Fundación Europea del Pulmón declara que «es importante que la población sepa que respirar resulta esencial y es necesario proteger la salud de estos órganos». Existen cuatro recomendaciones que son la fórmula mágica que el Carlos Jiménez-Ruiz, presidente de la Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica (Separ) resumen en: no fumar, hacer ejercicio, vacunarse y evitar la contaminación ambiental. Esta última ocupa las portadas del mundo entero. Ante ese panorama, volver la atención a nuestro hogar se vuelve esencial.

¿Tengo una casa libre de contaminación? Conseguirlo exige una atención extra al aire que contiene. Una ventilación eficaz es esencial. La actividad diaria y nuestro metabolismo requieren airearla periódicamente. Resulta habitual que se den problemas de condensación que pueden suponer un problema para la calidad del aire. Es importante estar atento a gotas de agua que no se van o manchas en la pared. Por ello, Murportec señala que un 30% de los inmuebles lo sufren y que es fácil pensar que son una molestia pasajera. Los factores ambientales y nuestro modo de vida son claves a cambiar si no queremos engrosar las listas estadísticas. No hay que olvidar que el aire que respiramos es esencial, tanto fuera como en casa.

Bajo conocimiento de la Urología (II)

DR. FRANÇOIS PEINADO
Urólogo & Andrólogo
www.doctorpeinado.com



Para proseguir con el artículo sobre el bajo conocimiento de la especialidad de Urología, vamos a seguir exponiendo algunos datos sobre algunas de las patologías urológicas más frecuentes. La prevalencia de la disfunción eréctil en Europa se estima en el 50% de los hombres sexualmente activos de 50 años o más. Sin embargo, el tema sigue siendo un tabú que conduce a malentendidos e ignorancia. El 75% de los sondeados no conocía la proporción aproximada de hombres que sufren de disfunción eréctil en su país. El cáncer de testículo es el tipo más común de cáncer que afecta a los hombres más jóvenes. Sin embargo, los resultados de la encuesta indicaron que solo el 18% de los hombres preguntados sabían que los hombres de 16 a 44 años tienen el mayor riesgo. El conocimiento es bajo en toda Europa, pero en la encuesta se encontraron diferencias significativas; sólo el 10% de los encuestados de España conocen el grupo de edad en

***«El 43% de las personas no acudiría a su médico** de inmediato si notan sangre en la orina»*

riesgo en comparación con el 27% en el Reino Unido. El conocimiento de los síntomas es un factor determinante en el diagnóstico temprano de afecciones urológicas. La mayoría de las muertes en cánceres masculinos ocurren porque la mayoría de los hombres no abordan sus afecciones a tiempo. A pesar de esto, continúan ignorando sus síntomas y retrasan sus visitas a sus médicos. La encuesta revela que el 43% de las personas no acudiría a su médico de inmediato si notan sangre en la orina; el 23% tardaría más de un mes si sufriera una necesidad frecuente de orinar; el 28% esperaría más de una semana si sufriera ardor o dolor al orinar; y sólo el 17% de los encuestados asocia el dolor en la parte inferior del abdomen con un problema grave. Las enfermedades urológicas son extremadamente comunes; causan muchas molestias y, a veces, pueden poner en peligro la vida. Es hora de que Europa cambie su actitud hacia la urología e invierta en campañas educativas para aumentar el conocimiento urológico y romper tabúes.

Consúlteme en doctorpeinado@gmail.com

pressreader PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER PressReader.com +1 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW