20 ●● SEVILLA_SUC ● Plancha: 042 ● Hora: 19:50 ● 20MINUTOS ● Fecha publicación: 2-12-2019 ●●

ESPECIAL CUMBRE DEL CLIMA

EL COMPROMISO DE LAS CORPORACIONES

Las grandes empresas, convencidas de que invertir en sostenibilidad es una estrategia fundamental

R. M.
actualidad@20minutos.es / @20m

Apostar por la defensa del medioambiente y la sostenibilidad del planeta es una decisión estratégica fundamental para las empresas españolas.

Esta filosofía está plenamente arraigada ya en muchas grandes corporaciones nacionales que, cada vez más, están comprometidas en llevar a cabo planes estratégicos en defensa de la producción sostenible.

Aplicar modelos empresariales en los que el reciclaje, la reutilización, las energías limpias o la movilidad sostenible estén cada vez más presentes permite que las empresas sean más eficientes y rentables, además de ser más respetuosas con el medioambiente.

Los consumidores están también más concienciados en la defensa de la sostenibilidad del planeta. Por ello, son exigentes con las empresas y, asimismo, proclives a apostar por aquellas que se comprometen en la lucha por la sostenibilidad.

La economía circular, la que promueve producir bienes y servicios al tiempo que reduce el consumo de materias primas y agua, está al alza en España.

Reducir las emisiones contaminantes en todas las áreas económicas ayuda, y ayudará, a salvaguardar el planeta. Grandes empresas están muy comprometidas en conseguirlo. ●

APUESTA EMPRESARIAL POR EL MEDIO AMBIENTE

Endesa lleva a la COP25 sus deberes bien hechos

Endesa contempla en su plan estratégico una inversión anual de 1.500 millones de € en energía renovable hasta 2030. La apuesta transformará el país con oportunidades de desarrollo para zonas como las rurales. Las inversiones ambientales crecieron un 4% hasta los 1.705 millones de euros en 2018. Y las emisiones de CO^2 se han reducido un 40% respecto a 2015.

El compromiso climático del Grupo Iberdrola

El sector eléctrico juega un papel clave en el logro del propósito fijado por el Acuerdo de París para limitar el incremento de la temperatura del planeta por debajo de los 2 °C. Iberdrola, referente mundial en la lucha contra el cambio climático -objetivo 13 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)- está alineado con este pacto internacional.

Los ODS de Naciones Unidas, la hoja de ruta de SUEZ

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aprobados por la ONU, son la 'hoja de ruta" de SUEZ en España. El Grupo está comprometido con la lucha contra la pobreza (objetivo 1) y con garantizar la disponibilidad universal de agua, su gestión sostenible y el saneamiento (objetivo 6). También aboga por la alianza entre el sector público y el privado (objetivo 17).

Acciona: un ejemplo de gestión en la COP25

El compromiso de Acciona con la sostenibilidad es absoluto: es neutral en emisiones de CO^2 desde 2016 (30 años antes que las mejores expectativas para el mundo, que aspiran a conseguirlo en 2050). En 10 años, ha reducido sus emisiones en un 50%. Durante 2018, su generación eléctrica ha evitado la emisión a la atmósfera de 14,7 millones de toneladas de CO^2.

Respetar el medioambiente, una convicción de Nestlé

Conscientes de la importancia del cuidado del medio ambiente, Nestlé realiza su actividad optimizando los recursos naturales y minimizando su impacto. Para ello disponen de un sistema propio y eficaz de gestión: el Nestlé Environmental Management System (NEMS). Tienen la convicción de que la empresa depende de la sostenibilidad.

Santander, reconocido como el banco más sostenible

El Banco Santander ha sido reconocido como el más sostenible del mundo. Por primera vez, la entidadfinanciera española ha conseguido el reconocimiento del Dow Jones Sustainability Index (DJSI) 2019, un índice que mide el impacto económico, medioambiental y social de los 175 bancos más grandes del mundo.

Inditex, mejoras en las fases de la cadena de valor

Desde comienzos de los 90, en Inditex han desarrollado sus propios sistemas para mejorar el consumo de energía y reducir los gases de efecto invernadero. Desde entonces, su compromiso en este campo ha crecido de manera exponencial, al igual que su actividad. El 44,9% de su consumo global de energía procede de fuentes limpias.

Lanjarón será 100% circular en el año 2025

La marca andaluza de agua mineral natural trabaja para que toda la gama de productos esté hecha en un 100% con plástico reciclado para 2025. Es decir, todo el plástico usado en sus botellas provendrá de plásticos que han sido depositados por todos nosotros en el contenedor amarillo. Otro de sus compromisos es ser cero emisiones netas para 2025.

Coca-Cola: el éxito pasa por la sostenibilidad

En Coca-Cola están convencidos de que «el éxito empresarial y la sostenibilidad van de la mano». Quieren que su negocio crezca «de una manera responsable». The Coca-Cola Company ha diseñado AVANZAMOS, su estrategia de sostenibilidad para Europa que contribuye a alcanzar 14 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El compromiso ambiental de Caixabank es total

CaixaBank ha realizado una Declaración sobre Cambio Climático en la que destaca el impulso al negocio sostenible y la gestión de los riesgos sociales y ambientales en la financiación de proyectos. Es la única entidad del Ibex que compensa el 100% de su huella de carbono y el 99,4% de la energía que consume es de origen renovable.

El respeto ambiental, un atributo esencial de Renfe

El respeto ambiental es un atributo esencial de Renfe y es un elemento de diferenciación frente a otros modos de transporte menos sostenibles. Desde su creación Renfe ha situado en sus Planes Estratégicos a la Sostenibilidad como uno de sus objetivos fundamentales. La empresa cuenta con un decálogo para reducir los efectos ambientales.

Murprotec: renovación del aire e impermeabilización

Desde Murprotec, empresa líder europea en el sector del tratamiento contra las humedades, advierten que «la renovación de los materiales y el parqué inmobiliario tendrán que tener en cuenta los retos del nuevo ciclo climático». Los sistemas de impermeabilización, renovación de aire y hermeticidad, serán cada vez más importantes.

Iberia vuela alto hacia un mundo más sostenible

Aviones más eficientes, vehículos eléctricos en aeropuertos, reciclaje de residuos a bordo, digitalización de procesos y energías renovables en sus instalaciones son sólo algunas de las iniciativas que Iberia está llevando a cabo.

Según fuentes de la aerolínea, en Iberia están desarrollando «iniciativas por la sostenibilidad en torno a dos Objetivos de Desarrollo Sostenible que propone Naciones Unidas: producción y consumo responsables, y acción por el clima».

En cuanto a la producción y consumo responsables, desde Iberia destacan, entre otras medidas, «el proyecto para el reciclaje de residuos generados a bordo de todos nuestros aviones». También la reducción de plásticos a bordo y en salas premium o la reducción de papel por tablets con contenidos digitalizados para tripulaciones. Asimismo, resaltan las campañas para el uso de tazas propias entre empleados.



Iberia promueve la flota de aviones más eficiente.

Respecto a las medidas vinculadas a la «acción por el clima», otro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que propone la ONU, fuentes de Iberia destacan «la reducción de consumo de combustible mediante la renovación de flota».

Asimismo, subrayan la «renovación de equipos tierra para servicio de handling aeroportuario por modelos eléctricos e instalación de telemetría para reducción de consumo y emisiones».

Desde la aerolínea también recalcan medidas sostenibles como «el uso único de energía renovable en nuestras instalaciones» o «el servicio de coche compartido entre empleados».

Iberia, en definitiva, «aspira a que su operación sea lo más sostenible posible y, por ello, trabaja en distintas iniciativas tanto en tierra como en vuelo para conseguir volar más limpio».

«Es un compromiso de todos los empleados de Iberia con el planeta y va desde incorporar a la flota aviones más eficientes para reducir las emisiones hasta utilizar la taza para el café en vez de vasos desechables», subrayan. ●